

Forandring fryder – når hjernen er med

At gennemføre forandringer på arbejdspladsen er en af lederens allerstørste udfordringer. Mange har nok stillet sig selv spørgsmålet, hvordan det kan være, at nogle forandringsprocesser lykkes godt, mens andre lykkes mindre godt. Du mener, at du grundigt har forklaret baggrunden og hensigten med de nye tiltag og alligevel oplever du, at dine medarbejdere ikke har forstået, eller endda nærer modvilje mod dem.

Et svar på disse spørgsmål kan være, at vi leder efter svar de forkerte steder. Og et sted det kan være frugtbart at kigge, er inde i vores hjerner. Hjernens biologi er kompleks og rummer centre for opfattelse af både rationel og følelsesmæssig kommunikation. Måske har du kun talt til det ene. Forandringer er en følsom affære og mennesker reagerer forskelligt på dem. Faktisk kan vi føle os så truede i en forandringsproces, at også dybereliggende dele af hjernen kommer i spil med forsvarsberedskaber kendt fra dyreverdenen.

Foredraget giver dig inspiration til at have hjernen med i din kommunikation, når du skal gennemføre forandringer – hele hjernen! Når du er bevidst om, hvad der foregår, kan du også bedre tilrettelægge en proces, hvor du formår at skabe tillid og opbakning til det nødvendige nye.

Et forrygende show

Teddy Jeppesen er ikke alene en af Danmarks mest succesfulde ledere, han er også en gudbenådet fortæller. Indtil videre har mere end 30.000 mennesker hørt hans inspirerende foredrag. Og tilhørerne har ikke alene fået rørt lattermusklerne, de er også gået hjem med nye ideer og konkrete værktøjer til strategiarbejdet.

Tidligere deltagere siger

”Næsten for godt til at være sandt”

”Manden brænder for sagen og har vist gode resultater. Det var et scoop at få sådan en mand af sådan en kapacitet til lederen”

**

Om Teddy Jeppesen

Teddy Jeppesen har i næsten 20 år været centerleder på Autisme Center Vestsjælland – højt respekteret og værdsat for sit karismatiske væsen, sin visionære ledelsesfilosofi og sin evne til at skabe både arbejdsglæde og bemærkelsesværdige resultater.

Teddy er modtager af 'Samfundsprisen 2009' og AVC har under hans ledelse 5 år i træk vundet konkurrencen om 'Danmarks bedste offentlige virksomhed' samt vundet konkurrencen om "Europa's bedste offentlige virksomhed" i årene 2009 og 2010.

The logo for DBB (De blå bjerge) consists of three overlapping blue triangles of varying sizes, creating a mountain-like shape. The letters 'DBB' are printed in white, bold, sans-serif font across the bottom of the triangles.

DBB